

# LEAD FOR IMPACT

**IN CONSUMER BUSINESS**

Uniek en praktisch leiderschapsprogramma 2022

**ebbinge**  
Lead our Future

IDE  
trans  
forma  
tiegroep

 **IMPACTING**  
**.today**  
Business and brands  
for a better tomorrow

# LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

## Op weg naar duurzaam leiderschap

**Ecologische, sociale en technologische krachten veranderen de manier waarop bedrijven zaken doen met consumenten in een razend tempo. Dit vraagt om een nieuwe manier van leidinggeven en ondernemen. Daarvoor is ander leiderschap nodig, met duurzame impact.**

De focus op alleen markten en consumenten volstaat niet meer. De maatschappij en planeet worden een deel van het bestaans- en verdienmodel. De conclusies van het recente IPCC-klimaatrapport liegen er niet om. Ook bedrijven moeten hun impact verduurzamen. En steeds meer consumenten verlangen duurzaam geproduceerde producten en diensten.

Wat betekent deze transitie voor organisaties, leiders en hun businessmodellen? We zien verschuivingen op alle vlakken. Een ware paradigma shift is gaande.

Dit vraagt ander leiderschap. Een duurzame mindset, gedreven door andere waarden en met een nieuw (systeem)perspectief op de buitenwereld. In dit type leiderschap zijn moed, intrinsieke motivatie, co-creatie, visie, vertrouwen en verbinding de belangrijkste kernkwaliteiten. Naast de kennis en de praktische vaardigheden om duurzamer te ondernemen.

**Lead for Impact in Consumer Business** gaat in op dit leiderschap. Het helpt leiders van nu hun duurzame impact te vergroten, voor een betere wereld van morgen.



# LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

Unieke aanpak

## Merged rivers approach: waar persoonlijk leiderschap en professionele ontwikkeling samenkomen

Lead for Impact in Consumer Business is een uniek leiderschapsprogramma dat persoonlijke ontwikkeling en een pragmatische aanpak combineert. Het biedt je de mogelijkheid je eigen verlangens om duurzaam te ondernemen te onderzoeken en te verdiepen. En wat dat betekent voor je eigen leiderschap. Buiten je comfort zone, met de natuur als spiegel.

In zogenaamde leadership labs wordt ingegaan op de centrale thema's die je in de praktijk tegenkomt bij het verduurzamen van je onderneming. Met elkaar pakken we echte cases aan. We werken met multi-level systeem denken en de Triple Value<sup>©</sup> aanpak. We leren van elkaar en met elkaar, vanuit de filosofie dat we deze

uitdagingen alleen gezamenlijk kunnen aangaan. Daarnaast brengen we kennis en best practices in en je krijgt praktische tools aangereikt waarmee je in jouw bedrijf aan de slag kunt.

Het programma is een unieke co-creatie van Ebbinge ([ebbinge.nl](http://ebbinge.nl)), De Transformatie Groep ([transformatiegroep.nl](http://transformatiegroep.nl)) en IMPACTING Today ([Impacting.today](http://Impacting.today)). Onderdeel van het programma is het leiderschapsmodel Echt Leiderschap dat Ebbinge samen met Prof.Dr.Ir. André Nijhof van Nyenrode heeft ontwikkeld.



# LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

## Voor wie

**Dit programma is bedoeld voor leiders van bedrijven, die producten en/of diensten leveren aan consumenten, met een verlangen duurzamer te ondernemen. Het biedt een praktische invulling van duurzaam leiderschap.**

Het programma is op maat gemaakt en leert jou als leider alles over duurzaam ondernemen. Innovatie, strategie, businessmodellen, het meenemen van stakeholders: alles komt aan de orde. Bovendien verdiep je je eigen verlangen duurzamer te ondernemen, neem je je eigen leiderschap onder de loep en vergroot je je realisatiekracht.

Meedoen aan het programma helpt je even stil te staan en te reflecteren. Iets waar in de dagelijkse praktijk vaak weinig gelegenheid toe is. Daarnaast doe je nieuwe kennis op en ontwikkel je jezelf. In de wetenschap dat er een vertrouwde groep van gelijkgestemden naast je staat op wie je kunt terugvallen. Als deelnemer ben je in staat om op je eigen uitdagingen en leiderschap te reflecteren. Je geeft de andere leiders in de groep constructieve feedback op hun zakelijke uitdagingen, leiderschapsstijl en -competenties.



# LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

## Hoe ziet het programma eruit

Het Lead for Impact in Consumer Business leiderschapsprogramma bestaat uit een vijftal modules.

### Intake

- Persoonlijke intake
- Inventarisatie van persoonlijke doelen
- Verdiepende kennismaking
- Echt leiderschap vragenlijst

### Module 1

### Pré-unie

#### 1 dag

- Kennismaking
- New Directions Dialogue achtergrond
- Introductie Theorie U
- De contouren van Echt Leiderschap
- Voorbereiding voor de trail
- Input thema's voor leadership labs: wat hebben de wereld en de economie nodig?
- Systeem denken (zelf, organisatie, systeem)

### Module 2 Trail

### Persoonlijk Leiderschap

#### 4 dagen, 3 nachten

- Zien met nieuwe ogen
- Reflectie en zingeving
- Visie op de wereld van nu en het leiderschap van de toekomst, gerelateerd aan je eigen dilemma's
- Visie op wat de natuur en maatschappij nodig heeft
- Personal Mission Quest



# LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

## Hoe ziet het programma eruit

### Module 3

## Stelsysteem

2 dagen, 1 nacht

- Essence dialogue
- Herdefiniëren van bestaansrecht
- Verdieping Theorie U
- Introductie Leadership lab
- Leadership lab thema's:
  - Van markt naar systeem
  - Van shareholder naar stakeholders

### Module 4

## Organisatie

2 dagen, 1 nacht

- Value-framing
- Effectief beïnvloeden en leiden door coaching
- Inspiratiecirkel
- Leadership lab thema's:
  - Innovatie en duurzame businessmodellen
  - Veranderverhaal
  - Stakeholderengagement

### Module 5

## Zelf

2 dagen, 1 nacht

- Inner voice dialogue
- Leadership lab thema's:
  - Verander coalities bouwen
  - Externe communicatie
  - Voetdruk, meten en monitoren
- Presenteren plan van aanpak en business case
- Vertel je verhaal
- Afsluitend diner om met elkaar te vieren

PERSOONLIJKE COACHING



LEADERSHIP LAB (ORGANISATIE)



LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

# Data 2022

<b>Intakes:</b>	<b>11, 12 en 14 januari</b>
<b>Module 1 Pré-unie:</b>	<b>9 februari</b>
<b>Module 2 Trail:</b>	<b>30 maart t/m 2 april</b>
<b>Module 3:</b>	<b>19 en 20 mei</b>
<b>Module 4:</b>	<b>9 juni en 10 juni</b>
<b>Module 5:</b>	<b>6 en 7 juli</b>

# LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

## Inspirerende locaties

Het Lead for Impact in Consumer Business leiderschapsprogramma vindt plaats op verschillende inspirerende locaties.

De intake vindt plaats op De Hoorneboeg in Hilversum. De trail-locatie is op Schiermonnikoog. De tweedaagse vervolgmodes vinden plaats op verschillende locaties in de natuur, waaronder Landgoed Noorderheide.

## Een investering in jezelf en de wereld

Hopelijk ben je enthousiast over het programma en de persoonlijke en professionele groei die het je biedt.

De kosten voor deelname aan het Lead for Impact in Consumer Business programma bedragen per deelnemer € 9.750 exclusief BTW (inclusief studiemateriaal, lunch, koffie, thee) en € 2.500 euro exclusief BTW voor reis- en verblijfkosten. Voor aanmeldingen vóór 1 december geldt een early bird korting van 10%. Het maximum aantal deelnemers voor het programma is 15 personen.



# LEAD FOR IMPACT IN CONSUMER BUSINESS

## Een divers, inspirerend team

**Ebbinge, De Transformatie Groep en IMPACTING Today hebben de handen ineengeslagen om echte leiders te helpen samen impact te maken voor organisatie, consumenten en de planeet.**

**Ebbinge** streeft naar een betere en duurzamere wereld, waarin we ons niet alleen laten leiden door kwartaalcijfers maar ook werken aan de toekomst voor komende generaties. Deze wereld vraagt om echt leiderschap om samen de toekomst beter, milieubewuster en menselijker maken. Onze missie is deze leiders van de toekomst te kennen, te verbinden en te ontwikkelen.

**De Transformatie Groep** gelooft dat echt leiderschap ontstaat als we verbinding maken met onszelf, met anderen en met onze organisatie, door een omgeving van vertrouwen te creëren waarin je je kwetsbaar kunt opstellen. De huidige maatschappij vraagt om een leider met een nieuwe stijl, die werkt met een duurzame, lange termijnvisie en verbinding kan maken tussen hoofd en hart.

**IMPACTING Today** is gespecialiseerd in duurzame strategie en innovatie, verantwoorde groei met duurzame impact. Met behulp van de Triple Value® aanpak worden de duurzaamheidsvraagstukken van vandaag, de groeimarkten van morgen. We helpen algemeen, commerciële, marketing, duurzaamheid en innovatie directeuren deze slag met hun organisatie succesvol te maken. Met meetbare en duurzame impact als resultaat.

## Deelnemen

**Wil je meer informatie of heb je interesse in deelname aan het Lead for Impact in Consumer Business programma, e-mail ons dan op [Leadforimpact@ebbinge.nl](mailto:Leadforimpact@ebbinge.nl) onder vermelding van 'deelname Lead for Impact 2022'.**

### Contactpersonen



**Willemijn Broerse**

[willemijn.broerse@ebbinge.nl](mailto:willemijn.broerse@ebbinge.nl)

06 57546633



**Muriel Arts**

[muriel.arts@impactingtoday.nl](mailto:muriel.arts@impactingtoday.nl)

06 30095053



**Joost Manassen**

[jmanassen@detransformatiegroep.nl](mailto:jmanassen@detransformatiegroep.nl)

06 11311620



**Amanga Mane**

[amane@detransformatiegroep.nl](mailto:amane@detransformatiegroep.nl)

06 30209358

# LEAD FOR IMPACT

IN CONSUMER BUSINESS

Uniek en praktisch leiderschapsprogramma 2022

**ebbinge**  
Lead our Future

DE  
trans  
forma  
tiegroep

 **IMPACTING**  
**.today**  
Business and brands  
for a better tomorrow